



CEDoc « SCIENCES ECONOMIQUES ET GESTION »

Axes de recherche des Laboratoires

❖ Laboratoire de Coordination des Etudes et des Recherches en Analyse et Prévisions Economiques (CERAPE)

Objectif principal « la contribution et le développement de la recherche en matière de finance, économétrie et analyse de la conjoncture ».

Les thèmes de recherche doivent permettre de s'ouvrir sur l'environnement économique et financier national et international et d'analyser ses composantes et les conséquences de leurs différentes interactions économiques et sociales, tant sur le plan microéconomique que sur le plan macroéconomique.

Les axes de recherche :

- ✚ Le Nouveau Management Public.
- ✚ L'artisanat: reconversion des métiers artisanaux
- ✚ La finance d'entreprise : modes de financement, contraintes financières, évaluation des entreprises, introductions en bourse...
- ✚ La finance participative : ingénierie financière et business model
- ✚ La micro finance et la dynamique économique et sociale : le micro crédit, lutte contre la pauvreté, développement humain...
- ✚ Le système financier et la croissance : réformes financières, impacts macroéconomiques, analyse des chocs financiers, le marché boursier...
- ✚ L'analyse de la conjoncture économique et financière
- ✚ L'évaluation des politiques publiques.
- ✚ Les finances publiques et les finances locales

❖ Laboratoire Interdisciplinaire de Recherche en Economie et Management (LIREM)

- ✚ Marketing et internationalisation des organisations
- ✚ Conduite du changement et transformations des organisations
- ✚ Management des Ressources Humaines

- ✚ Instrumentation de gestion et performance
- ✚ Chaînes logistiques, systèmes d'information et performance Communication
- ✚ Entrepreneuriat et management des PME
- ✚ Finance et Risk Management
- ✚ Comptabilité, contrôle et Audit
- ✚ Innovation et Création de valeur
- ✚ Analyse des données et Techniques quantitatives.
- ✚ Economie de la Santé et protection sociale
- ✚ Management public et management hospitalier
- ✚ Travail, métiers et formation
- ✚ Économie et gestion de l'environnement.

❖ **Laboratoire de Recherche Entrepreneuriat et Dynamique Economique des Territoires et des Organisations (EDETO)**

- ✚ Système de contrôle de gestion, capacités organisationnelles et choix stratégiques : une application au cas des entreprises marocaines
- ✚ Identification des facteurs de performances des entreprises familiales au Maroc : proposition d'un cadre d'analyse
- ✚ Orientation entrepreneuriale et performance des entreprises familiales au Maroc
- ✚ Conception et mise en œuvre d'un modèle de gestion de la performance dans les universités marocaines
- ✚ Gouvernance et performance des entreprises
- ✚ Gouvernance des territoires et des communautés
- ✚ Activités entrepreneuriales, responsabilité sociétales et responsabilités des communautés des territoires d'implantation ;
- ✚ Gouvernance des collectivités et organisations publiques
- ✚ Analyses économiques sectorielles.

❖ **Laboratoire de Recherche en Management, Finance et Economie Sociale (LAREMFES)**

Thème fédérateur de recherche 2015/2016 :

« Comportements et stratégies des acteurs et développement régional ».

Axes de recherches :

- ✚ Comportement des acteurs économiques de la région,
- ✚ Gouvernance des acteurs institutionnels de la région,
- ✚ Dynamique entrepreneuriale dans la région,

- ✚ Compétitivité régionale et attractivité,
- ✚ Approche sectorielle de l'économie régionale.
- ✚ Finance d'entreprise et finance entrepreneuriale (financement de l'innovation, des start-ups et rôles des sociétés du capital-risque).
- ✚ Les techniques d'ingénierie financière et du contrôle de gestion appliqués aux organisations publiques et/ou privées.
- ✚ Emergence, implantation et Gouvernance des réseaux d'innovation (clusters et pôles de compétitivité).
- ✚ Finance participative,
- ✚ Les nouvelles normes comptables et leur impact sur l'entreprise,
- ✚ Contrôle de gestion et pilotage de l'entreprise,
- ✚ Les pratiques d'Audit et gouvernance de l'entreprise,
- ✚ Fiscalité et facteurs de production,
- ✚ Les choix fiscaux au Maroc,
- ✚ Les entreprises marocaines dans la division internationale des processus de production.
- ✚ Les stratégies d'internationalisation des entreprises marocaines,
- ✚ Economie sociale et solidaire,
- ✚ Politique générale d'entreprise et Management stratégique des organisations,
- ✚ Gouvernance et pilotage des performances des organisations,
- ✚ Les nouveaux enjeux de la compétitivité de l'économie marocaine: les clusters, la gouvernance et la veille appliquée aux organisations publiques.

❖ **Laboratoire de Recherche sur l'Entreprise et le Développement Local (LAREDEL)**

- ✚ Management stratégique, entreprises et développement local.
- ✚ Economie territoriale et gouvernance des systèmes productifs (Systèmes productifs locaux, pôles de compétitivité, clusters...)
- ✚ Entrepreneuriat social et micro finance.
- ✚ Economie sociale et solidaire et dynamiques territoriales.
- ✚ Marketing territorial
- ✚ Innovation et développement des territoires
- ✚ Economie sociale et management des organisations

❖ **Laboratoire de recherche en Management International, en techniques de Décision et en Logistique (MIDLOG)**

- ✚ Management Industriel
- ✚ Optimisation de la chaine logistique globale
- ✚ Problèmes de transport

- ✚ Management marketing, commerce et logistique internat
- ✚ Analyse des données
- ✚ Marketing management
- ✚ Etude de marché et système d'information marketing
- ✚ TIC et stratégie marketing
- ✚ Stratégie d'internationalisation des entreprises
- ✚ Management des risques à l'international
- ✚ NTIC et développement international de l'entreprise
- ✚ Management des activités offshore
- ✚ Sécurité routière
- ✚ Gestion des ressources humaines

❖ **Laboratoire de Recherche : Entreprenariat et Management des Organisations (LABEMO)**

- ✚ Attractivité des destinations touristiques
- ✚ Audit GRH et de la RSE (Responsabilité sociale de l'entreprise)
- ✚ Contribution des firmes touristiques étrangères implantées au Maroc à la dynamique de l'industrie touristique marocaine
- ✚ Contrôle de gestion sociale
- ✚ Entreprenariat et management des PME
- ✚ Finance comportementale
- ✚ Finance islamique vs finance conventionnelle
- ✚ Gestion des risques financiers
- ✚ Investissement socialement responsable et finance durable
- ✚ L'innovation dans le tourisme
- ✚ Logistique des produits touristiques
- ✚ Management de l'innovation
- ✚ Management des ressources humaines
- ✚ Management stratégique
- ✚ Marketing à l'export
- ✚ Marketing des services
- ✚ Marketing territorial et développement territorial
- ✚ Marketing traditionnel-versus marketing responsable
- ✚ Modélisation des comportements des acteurs sur le marché financier
- ✚ Analyse de la conjoncture économique
- ✚ Opérations financières portant sur le capital des entreprises
- ✚ Opportunités et dynamique de l'alliance & création de valeur
- ✚ Performance des introductions en bourse et des fonds d'investissement
- ✚ Problématique de financement des entreprises

- ✚ Ressources logistiques et compétitivité de l'entreprise exportatrice marocaine
- ✚ Stratégie, finance et création de valeur
- ✚ Stratégies de communication financière des entreprises marocaines cotées en bourse

❖ **Laboratoire en Management, Finance et Audit des Organisations (LAMAFAO)**

- ✚ Contrôle de gestion et performance ;
- ✚ Contrôle de gestion et création de valeur ;
- ✚ Gouvernance et performance des entreprises
- ✚ Évaluation et pilotage des performances des entreprises
- ✚ Comptabilité internationale et communication financière ;
- ✚ Normes IAS/IFRS et gouvernance des entreprises ;
- ✚ Audit et contrôle interne ;
- ✚ Audit financier légal et contractuel ;
- ✚ Audit et gouvernance d'entreprise ;
- ✚ Finance d'entreprise ;
- ✚ Comptabilité et finance des groupes ;
- ✚ Organisation et gestion industrielle ;
- ✚ Management et gestion des ressources humaines ;
- ✚ Le management des organisations publiques (management public) ;
- ✚ Technologie et pratiques organisationnelles ;
- ✚ La gestion des connaissances -Knowledge management ;
- ✚ Les implications du marketing intégré sur la conduite de la relation client ;
- ✚ Marketing international de la marque marocaine : vers une meilleure approche des marchés étrangers
- ✚ L'humanisation du digital : une voie vers un marketing responsable