



جامعة سيدي محمد بن عبد الله - فاس

ⵜⴰⵎⴰⵏⵜ ⴱⴰⵔⴰⵏ ⵜⴰⵏⵓⵔⴰⵏⵜ ⴱⴰⵔⴰⵏⵜ - ⴱⴰⵔⴰⵏ

Université Sidi Mohamed Ben Abdellah - Fès

كلية العلوم القانونية و الاقتصادية و الاجتماعية

Faculté des Sciences Juridiques Economiques et Sociales

مصطلحات أولية في علوم التدبير

Oumhani Eddelani

DSEG S2

FSJES

USMBA

2019

ما معنى التسيير أو التدبير؟

Qu'est ce que la Gestion ou le Management ?

التدبير مجموعة من التقنيات techniques التي تستعملها
منظمة organisation أو مقاوله Entreprise ما لتحقيق
أهدافها العامة والخاصة

هذه التقنيات هي :

التنظيم Organisation

التخطيط Planification

القيادة Pilotage

التنسيق Coordonation

Controlle

المراقبة

الأصل اللغوي

كلمة تدبير مشتقة من اللفظ اللاتيني « **gestio** »

و تعني تنفيذ و أداء عمل ما نيابة عن شخص آخر
Accomplir pour le compte d'autrui
(*Gérant d'affaire* - مدير أعمال)

تدبير المقولة هو

توفير الموارد اللازمة **Ressources nécessaires**

لتحقيق أهداف محددة **Objectifs précis**

الى جانب التخطيط – التتبع و المراقبة

مرادفات synonymes التسيير أو التدبير

- ❖ Management (anglicisme) إدارة
(إصطلاح لغوي انكليزي)
- ❖ Gouvernement حكم
- ❖ Direction / pilotage قيادة
- ❖ Administration ادارة

التدبير الجيد يساعد المقاول أو المسير على

- الاختيار وأخذ المبادرة **Choix et prise d'initiative**
- ضمان استدامة الأعمال **Durabilité des affaires**
- السير الجيد **Bon fonctionnement**
- الصلة بين الوظائف **lien entre les fonctions**

المحاور Axes الاساسية لاقتصاد المقاوله

✓ المقاوله , أبعادها , وظائفها وأهدافها

✓ انفتاح المقاوله و علاقتها ببيئتها أو محيطها

✓ تصنيف المقاولات

✓ هيكله المقاوله وأقسامها

المقاولة , أبعادها dimensions , وظائفها objectifs و أهدافها fonctions

ارتبطت كلمة مقاولة ب « entreprendre » وتعني
« **prendre entre ses mains** »

➤ « prendre un risque

المخاطرة

➤ « relever un défi »

رفع التحدي

➤ « oser un objectif »

التجراً على هدف

لمفهوم المقاوله عدة أبعاد Dimensions

- i. Dimension économique بعد اقتصادي
- ii. Dimension juridique بعد قانوني
- iii. Dimension sociologique بعد اجتماعي
- iv. Dimension politique بعد سياسي
- v. Dimension environnementale بعد بيئي
- vi. Dimension financière بعد مالي

البعد الاقتصادي

Dimension économique

المقاولة أداة إنتاج

الدمج المثالي CO بين العمل والرأسمال

الرأسمال المتحرك Capital Circulant

الرأسمال الثابت Fixe

السلع التي تساهم في عملية إنتاج واحدة حيث تندثر أو تتغير

السلع المعمرة التي تساهم في عدة أسلاك الإنتاج دون أن تندثر

C° Intermédiaire

الاستهلاك الوسيط

استثمار Investissement

المقاولة أداة توزيع

Ese outil de répartition

الثروة *la richesse* التي تنتجها المقاولة توزع بين الفاعلين المشاركين (بشكل مباشر أو غير مباشر) في عملية الانتاج

Actionnaires

المساهمين

Etat

الدولة

Salariés

الأجراء

Les prêteurs

المقرضين

Organismes sociaux

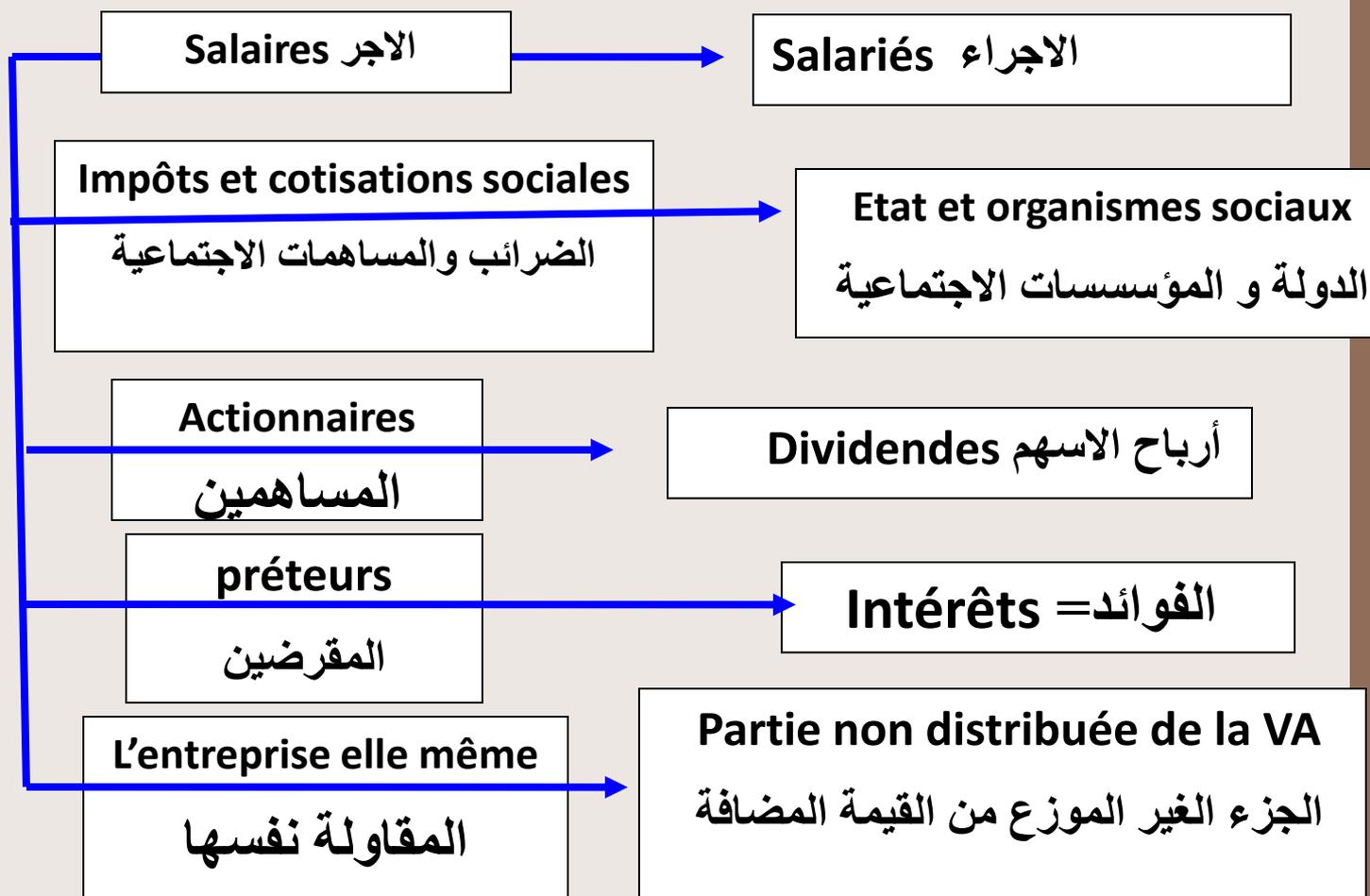
المنظمات الاجتماعية

Répartition de la richesse créée par l'entreprise

توزيع الثروة

L'entreprise

المقاولة



وظائف ومسؤوليات المقاول

3 Responsabilités :

Economique; اقتصادية

Sociale; اجتماعية

Sociétale مجتمعية

Nationale المقاول المواطنة

Propre المقاول النظيفة

Entreprise socialement responsable

المقاول المسؤولة اجتماعيا

بيئة المقاولة

Environnement de l'entreprise

Environnement

” *L'ensemble des conditions naturelles et culturelles susceptibles d'agir sur les organismes vivants et les activités humaines* “

البيئة هي مجموع الظروف الطبيعية والثقافية التي قد تؤثر في الكائنات الحية والانشطة الانسانية

بيئة أو محيط المقابلة هو مجموعة المعطيات التي
يمكن للمقابلة أن تؤثر فيها وتتأثر بها

يمكن تقسيم محيط المقابلة إلى قسمين:

المحيط الشمولي للمقابلة : **macro environnement**
وهو في مجمله عوامل **facteurs** اقتصادية وديمغرافية
وقانونية وسياسية وثقافية وتكنولوجية.

المحيط الجزئي أو المباشر للمقابلة **micro envrnnement**
وينحصر في شركائها الحيويين **partenaires vitaux**

من الزبناء **Clients**

الممورين-المزودين Fournisseurs

والمنافسين Concurrents

محيط المقابلة يعتبر عنصرا أساسيا لكل استراتيجية مقاولاتية تتوخى تنمية القدرات التنافسية للمقابلة والدفع من مرد وديتها

ضرورة التمويع الجيد وتصريف نقاط الضعف والقوة ثم التطور بالتوازي مع المحيط

تشخيص الفرص التي يوفرها المحيط للمستثمرين والعراقيل التي يضعها أمامهم

وضع تمثيل معقول وذا مصداقية للمستقبل للتمكن من رسم الخيارات الإستراتيجية لناجعة: كالأستثمار، الاندماج، الإدراج في البورصة، المرونة... إلخ

إذن فالليقظة الإستراتيجية أساسية لتوقع تهديدات المحيط والاستفادة من الفرص التي يتيحها للمقابلة

المحيط عنصر أساسي لكل استراتيجية تتوخى تنمية القدرات التنافسية للمقاولة والدفع من مرد وديتها.

ولهذا فإن المقاولة تحاول دائما أن تتوقع حيايا محيطها جيدا وأن تصرف بدقة نقاط ضعفها وقوتها وأن تتطور بالتوازي مع هذا المحيط مشخصة الفرص التي يوفرها للمستثمرين والعراقيل التي يضعها أمامهم.

ويجب عليها كذلك أن تضع تمثيلا معقولا وذا مصداقية للمستقبل حتى تتمكن من رسم الخيارات الإستراتيجية الناجعة: كالأستثمار، الاندماج، الإدراج في البورصة، المرونة... إلخ.

الاقسام المكونة للمقاولة

Fonctions production et approvisionnement

قسم أو مصلحة الانتاج و التمويل

Fonction Marketing

قسم أو مصلحة التسويق

la gestion des ressources humaines (GRH)

قسم تدبير الموارد البشرية

Fonction financière et comptable

القسم المالي والمحاسباتي

la fonction de direction

قسم الادارة

La fonction Recherche et développement

البحث والتطوير

Classification des entreprises تصنيف المقاولات

✓ *la nature de la propriété du capital* نوع الملكية

✓ *Le statut juridique*

الوضع القانوني

✓ *la taille et le type d'activité*

حجم ونوع النشاط

حسب نوع الملكية

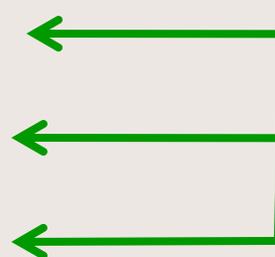
- Les entreprises publiques المقاولات العمومية
- Les entreprises semi publiques النصف عمومية
- Les entreprises privées المقاولات الخاصة

- entreprises à but lucratif المقاولات ذات المنفعة الخاصة
- Entreprises sociales المقاولات الاجتماعية
- Entreprises à but non lucratif المقاولات ذات المنفعة العامة

Mutuelles التعاضديات

Coopératives التعاونيات

Associations الجمعيات



الوضع القانوني

Entreprises sociétaires الشركات

Sociétés de personnes الأشخاص

→ SNC شركات التضامن

Société en nom collectif

→ SCS شركات التوصية البسيطة

Société en commandite simple

→ SEP شركات المحاصة

Société en participation

Entreprise individuelle

→ Commerçant التاجر

→ Artisan الصانع التقليدي

→ Professions libérales

المهن الحرة

→ SARL ش.س محدودة م

Sociétés de capitaux شركات الرساميل

→ Société Anonyme (S.A) شركة المساهمة أو المجهولة الاسم

→ Société en Commandite par Actions (SCA)

شركات التوصية بالأسهم

حجم ونوع النشاط

الحجم Taille

نوع النشاط Type d'activité

Effectif des salariés

حصيص الاجراء

TPE مقاوله متناهيه الصغر

PME م ص م

المقاولات الكبيرة GE

المقاولات الضخمة TGE

Chiffre d'affaire (CA) رقم المعاملات

Valeur ajoutée (V.A) القيمة المضافة

القطاع الفلاحي

القطاع الصناعي

التجارة والخدمات



Merci
pour votre attention